# **采购需求**

（本需求仅供参考，具体以谈判文件为准）

前注：

1、本说明中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，供应商可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经谈判小组评审认可；2、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，供应商可对该参数或要求进行适当调整，并应当说明调整的理由，且此调整须经谈判小组评审认可；

3、为有助于供应商选择谈判产品，项目说明中可能提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，但这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。供应商可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他品牌产品，但谈判时应当提有关技术证明资料，未提供的可能导致谈判无效；

4、供应商应当在响应文件中列出完成本项目并通过验收所需的所有各项服务等明细表及全部费用。成交供应商必须确保整体通过用户方及有关主管部门验收,所发生的验收费用由成交供应商承担；供应商应自行勘察项目现场，如供应商因未及时勘察现场而导致的报价缺项漏项废标、或成交后无法完工，供应商自行承担一切后果；

**5、根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中如涉及进口产品则已履行相关论证手续，经核准采购进口设备，但不限制满足谈判文件要求的国内产品参与竞争；**

**6、在采购活动开始前没有获准采购进口产品而开展采购活动的，视同为拒绝采购进口产品；**

7、下列采购需求中：要求提供的产品原厂授权、原厂售后服务承诺函、原厂技术服务承诺书及要求加盖原厂公章的相关证明材料，供应商须在响应文件中提供上述资料，如响应文件中未提供，供应商须在响应文件中作出书面承诺：如果我公司成交，我公司将在供货前向采购人提供上述资料，逾期未提供的，由此产生的一切相关责任均由我公司承担；

8、下列采购需求中：标注▲的产品，供应商在响应文件《主要成交标的承诺函》中填写名称、规格、型号、数量、单价等信息，承诺函经随成交结果一并公告；

**9、单一产品采购项目中，提供同一品牌同一型号产品的不同供应商参加同一包项下谈判的，以一家供应商计算有效供应商数量。非单一产品采购项目中，提供标注▲的产品均为同一品牌同一型号的不同供应商参加同一包项下谈判的，以一家供应商计算有效供应商数量；**

10、如对本谈判文件有任何疑问或澄清要求，请按本谈判文件“供应商须知前附表”中约定方式联系安徽省政府采购中心，或接受答疑截止时间前联系采购人，否则视同理解和接受，开标后安徽省政府采购中心不再受理对谈判文件条款提出的质疑；

**11、每包：★条款须满足或优于谈判文件要求，否则响应无效；非★条款三条及以上未响应的，响应无效。**

1. **货物需求**

**第 1 包：安徽审计职业学院图书馆数字资源项目（一）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数** | **数量** |
| 1 | **▲**CNKI电子资源 | **一、技术要求**  1、 期刊项指标：  1)期刊文献收录期数完整率不低于99.9%；  中国知网学术文献网络出版总库网络出版平均不迟于纸质期刊出版之后2个月  2）要有知识联想即文献扩展链接功能，能从一篇文章的全文直接进入这片文章的参考文献、被引用文献、相似文献等，智能化的学习了解某个知识或学科的来龙去脉。并且能够链接到博硕论文、会议论文、报纸、专利、标准、科技成果、年鉴、高等教育等其他数据库。  3）具备初级、高级检索功能，可自由增加或减少检索项条件。具备在全文中同句、同段检索控制功能。可以在文章内容中进行所关心的文字查找。对于检索结果能够按照期刊名称、研究资助基金、文献作者、作者单位等条件进行分类聚类，并且对于检索结果能够能够按照发表时间、被引频次排序  2、博硕项指标：  1) 博硕论文库要求211院校收全率100%；论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后4个月。  2) 博士、硕士论文要求可以分开单独检索，提高使用效率和检索速度。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、博硕士论文、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。  3) 要求能够实现与其他数据库包括期刊、会议、报纸、工具书、专利、标准、科技成果等数据库整合使用，并相互链接，作为读者学习的助手；  4）博硕士数据库要求能够与其它数据库实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接；  3、中国会议项指标：  1）会议论文的文献来源为二级以上学会、协会、省级以上重点高校、地市级以上政府主办的学术会议，以及在国内召开的国际会议主办单位。一级学会会议论文收录完整率应大于90%  2）数据库要求能够实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。  3）会议论文网络出版时间平均不迟于会议结束之后2个月。  4）具备全文检索和同句、同段检索功能。支持对检索结果进行进一步的筛选，可以按照指标进行分组排序，包括按照学科类别、会议论文集、会议主办单位、研究资助基金、研究层次、文献作者、作者单位、论文关键词进行分组聚类浏览，可以按照会议召开时间、相关度、被引频次、下载频次、浏览频次进行排序浏览。  4、报纸项指标：  1)报纸收录来源为中央级、全国性报纸和发行量大、有一定影响力的地方性报纸及特色报纸。收录内容为重要新闻和学术资料文献。  2）收录我国至少500种重要报纸2000年至今的数据。  3）要求全文内容全部是数字化纯文本文件，可以直接进行文章内容的摘录。  4）支持对检索结果进行进一步的筛选，可以按照指标进行分组排序，包括按照学科类别、报纸名称、研究层次、文献作者、作者单位进行分组聚类浏览，按照报纸日期、相关度进行排序浏览。  5）要求能够实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。  5、年鉴项指数：  1）年鉴所收录的册数和文献条目数的完整率不低于90%；全文信息完整率不低于99.9%。，年鉴册数不低于10000本，年鉴种类不少于2000种；  2）数据加工细化到条目单位，能够实现对年鉴条目的分类和检索；  3）检索结果必须能够提供多种分组和排序功能；  4）能够实现与其他类型文献的知识关联；  5）可以实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。  6、工具书项指标：  1） 收录我国不低于300多家出版社正式出版的9000多部；  2） 产品需有集成、方便快捷的检索系统，用网页的形式呈现，使用浏览器即可检索和在线阅读，无需下载。  3） 需要有输入助手功能，遇到不认识的字，又不会五笔，可通过部首、笔画、拼音等输入助手功能帮助检索。  7、中国高等教育文献总库  1）须收录1994年以来我国正式出版发行的高等教育教学类期刊以及其他学术期刊中与高等教育教学有关的文献。  2）收录文献量不低于200万篇。  8、精品科普库项指标  1）收录1994年至今的至少140种我国正式出版发行的优秀科普期刊，以及其他刊物中传播科学知识、科技技能等的优秀文献。  2）提供知识窗导航、新技术导航，从不同角度满足用户需求。根据文献内容分成科普动态、前沿科技、新技术、新产品、科学史话、科学生活、科普人物、科技发明等频道，以一种新的形式展现给读者。  3）镜像版产品必须提供原版翻阅仿真浏览功能。  4）必须提供主题、刊名、全文、刊名等检索字段，提供目录功能项  5）能够推荐大众关注热点；深度挖掘知识关联，便于读者对摄取更多知识的精神需求。  9、经济信息库要求  1）收录1994年至今的至少110种正式出版的经济信息期刊和其他刊物中的同类文献。  2）可以按内容导航、文献类型导航、期刊导航、地域导航及决策资询系统，从不同角度满足用户需求。  3）必须提供篇名、作者、作者单位、全文、来源等检索字段，同时提供文献类型控制，包括资情速递、市场聚焦、分析预测、政策法规、企业广角等类型；  **二、使用权限**  （1）采购人终身拥有所购数据库在局域网网IP范围之内的使用权；并可通过机构馆平台分配的漫游账号对本地外网读者进行使用授权；  （2）采购人享受所订购数据库数据免费本地数据更新升级、技术支持的服务，并免费享受数据库检索平台软件的常规升级服务；  （3）为采购人提供正式订购的数据库产品、检索平台和数据库集成服务，以及常规的技术支持服务；  （4）对采购人正常使用数据库进行正式的授权，包括对数据库、检索平台等，并提供相应的咨询和技术服务；  （5）为采购人连续订购提供数据更新服务和软件升级服务；承诺免费为采购人升级检索平台；  （6）负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与采购人无关；  （7）投标供应商应免费向采购人提供一套所购买数据库和检索平台软件系统的备份光盘，作为采购人可永久保存的数据内容；  （8）除合同中有明确指出数据库的并发用户数的按合同之规定用户数开放使用权限外，均默认为该数据库在使用过程中无并发用户数据限制。  **三、安装调试、售后服务要求**  1、投标供应商在采购人指定地点安装数据库；  2、采购人内部使用者可通过采购人内部局域网中授权IP范围访问数据库。  3、采购人可以授权其读者通过外网访问与使用该数据库全文服务（限定漫游账号的形式）。  4、售后服务：投标供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容。  ①上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，可提供上门服务。上门服务24小时内响应。  ②热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。  ③邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。  **四、质保期**  自验收合格起一年；提供免费质保服务承诺函。 | 1套 |

**第 2 包：安徽审计职业学院图书馆数字资源项目（二）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数** | **数量** |
| 1 | **数字报告厅系统** | **一、数字报告厅系统的主要技术参数要求：**  **1、资源内容指标要求：**  1.1提供中国“985“高校的优质讲座视频，已收录视频资源不少于10000集；资源每日更新，每年更新视频讲座不少于1200场（4800集），高端学术会议不少于500集。授课老师大多来自211、985等全国重点著名高校和社会科学院系统、也包括海内外名师，他们都是相关领域的学术权威和学科带头人，包括中国科学院院士、中国工程院院士、中国社会科学院学部委员、诺贝尔奖获得主、长江学者、国务院学科评议组成员、国外科学院院士等。  1.2每周1-2场高端讲座的现场同步直播。采用多机位拍摄技术，真实展示讲座现场的氛围，提供即时评论功能，使观众在收看直播的同事可以交流互动。  1.3提供包括现如今学校着重建设的《大学生核心能力》；社会对安全渴求的《平安365》；记载城市前世今生的《名城往事》；当今事实热点的《今日》；世界高端学术的《走进诺贝尔》等六大专题。  1.4讲座在自然、人文、社科、其他的分类条件新增加15个小分类，让讲座的查找更加准确。  1.5依法解决版权，保证视频可以合法使用，不被删除。提供商负责数据库版权问题，数据库使用中出现关于版权的相关问题与招标方无关。全部视频讲座都须由投标方完全自主系统规划、自主拍摄制作。  **2、平台功能指标要求**：  2.1具有导航搜索功能和视频编辑功能：  主搜索——按照所属学科、关键字、主讲人、单位获取讲座；  名校搜索——按照主讲人所属单位获取讲座；  专家姓名首字母导航——按照主讲人获取讲座。  所有的视频知识节点和内容都是可以点击并且被搜索到，方便观看和使用。  2.2支持播放多媒体动画，及交互式的动画，在尽可能低的存储情况下获得好的图像质量和低带宽图像快速传输。  2.3支持渐进式下载播放，使得在普通的网站上就可以提供视频服务，不必增添昂贵的服务器及架设专门的流媒体服务器。  2.4采用H264先进视频压缩编码技术，能够适应IP和无线网络的应用，即使在窄带传输中，也能达到比较流畅的效果。视频点播速度快，即播无延迟、随意拖动无停顿。自主研发，结合Flash播放技术和外挂字幕技术，使文字校对更加灵活，达到发现错误后台实时更改，无需再次替换视频数据。  2.5对高端英文讲座配置中文字幕，使观看更加方便，容易掌握。  2.6部分讲座提供在线PPT阅读或者PPT下载，使视频的观看模式更加丰富多样。对讲座的理解更加有条理性。  2.7移动客户端具有推送功能，对于更新的优质讲座会进行客户端的推送，使客户第一时间观看到。  **3、产品订购指标要求**：  3.1订购模式：远程包库  订购内容：平台目前全部资源及2018年更新的数据。  3.2远程资源总库平台在采购人校园网IP范围内开通使用一年。  3.3采购人享受所订购数据库本地数据免费日更新，免费享受数据库检索平台软件的常规升级服务；免费享受数据库的每周1-2场现场直播的视频讲座的服务。  **二、售后服务及培训要求**  1、本地数据日更新。平台出现问题24小时内应有技术人员响应；远程访问故障应保证1小时内解决；本地平台终身免费维护，并通过电话或邮件方式进行解决。对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在当日内派技术人员到现场解决问题。  2、依据用户的培训需求，安排平台使用的培训事宜，时间地点在双方协商的基础上由用户安排。  **三、安装调试、质保及服务要求**  1、安装调试：合同签订后一个月内完成安装调试；  2、免费质保期：验收合格之日起1年；  3、服务要求：本次招标服务期限为验收合格之日起1年。  **四、其他要求**  在合同服务期内赠送一场百家讲坛名师讲座，最终的讲座地点由采购单位确定。 | 1套 |
| 2 | **中文图书文献传递数据库系统** | **一、中文图书文献传递数据库系统参数指标要求：**   1. 数据库中至少包含490万种中文图书信息以及285万种图书原文，将图书馆馆藏纸质图书与电子图书资源整合在此数据库中，实现馆藏纸质图书与电子图书的统一检索。   2、数据库中需具有推荐区域，在本馆没有纸制图书及电子图书的情况下，可建议管理员购买该书的纸制版本或电子版本。  3、根据读者输入的检索词，可在图书全文内容及目录中进行检索，显示该检索词出现处的原文内容，并支持文字提取、查看来源。   1. 在检索结果中可按类型、年代、学科、作者进行聚类功能，缩小检索结果范围。   5、在图书频道检索中显示图书的馆藏纸书信息的同时，能自动显示国内都有哪些高校图书馆有此藏书，并能直接链接至有此藏书的图书馆查看关于此书的状态信息，满足不低于全国1000家图书馆联合纸本馆藏的查询。   1. 可以显示图书若干页原文（封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等） 2. 根据读者输入的检索词，在检索图书时，同时检索并显示与该检索词相关的期刊、报纸、学位论文、会议论文、视频、词条、人物、文档等信息，并通过链接能直接打开这些信息供读者阅读使用。 3. 数据库能通过Email的方式向读者进行文献资源的传递服务，通过文献搜索及参考咨询服务平台提供全面快捷的服务。 4. 检索提供二次检索、高级检索、专业检索等功能。   10、提供中外文、同义词、相关词的提示。  提供我的图书馆、专题图书馆、我的咨询、RSS订阅等服务。  11、数据库使用形式为远程访问模式，至少按周自动更新所有相关内容。  12、供应商负责向采购方提供网络、电话及E-MAIL支持服务，响应时间不超过1小时，以保证数据库产品的正常使用。  13、数据库因版权、著作权问题所引发的纠纷，均与招标方无关，招标方可以保留其追究供应商相关法律责任的权利。  14、服务方式：包库  15、需要能查询到图书的被引用情况。提供100年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。  16、提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。  18、可以和馆藏纸书借阅系统、随书光盘、期刊、论文、百万册电子图书包库、名师讲坛视频包库、区域图书馆等资源进行无缝挂接。  19、采用《中国图书馆分类法》、《普通图书著录规则》(GB/T 3792.2-2006)等著录标准。  20、采用自主研发的海量文献全文搜索引擎技术，提供B/S模式的网络服务，支持OPENURL等协议，提供相关图书数据库的链接服务。  21、(★) 提供文献传递服务，无缝对接安徽高校数字图书馆联盟（ADL），并且接入全国700家以上图书馆建立的云传递共享平台。  **二、售后服务：**  售后服务：投标人有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容。  1、上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，可提供上门服务。上门服务24小时内响应。  2、热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。  3、邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。  **三、安装调试、质保及服务要求**  安装调试：合同签订后一个月内完成安装调试；  免费质保期：验收合格之日起1年；  服务要求：本次招标服务期限为验收合格之日起1年。 | 1套 |
| 3 | **▲移动图书馆服务系统** | **一、移动图书馆服务系统参数要求：**  1、移动OPAC系统指标要求：  1.1 要求与图书馆OPAC系统完成统一认证，无需读者重复注册账号。  1.2 基于本馆opac系统功能，要求在手机终端具备馆图书馆公告浏览、热门图书预览、热门检索词展示、馆藏书目查询、馆藏复本情况、在架信息、在线预约、个人借阅信息查看、在线续借、预约取书提醒、催还信息告知等功能。  1.3 (★)要求通过手机扫描图书馆纸质图书条形码，可实时查看对应该图书所在的馆藏架位信息和可预约、可借阅情况，并且要求直接可查看本书对应的电子版，并实现手机下载，文献传递等全文获取方式。  1.4 界面要求自适应手机终端尺寸大小，符合手机用户使用习惯。除提供基于安卓、苹果系统的客户端外，还需提供wap版，实现全终端覆盖。  1.5(★)智能分析判断可预约图书，将可预约图书自动标示出来。  2、数字资源服务平台指标要求：  2.1(★)移动图书馆可在不同移动终端上阅读访问。提供适合手机使用的图书资源，需包含图书封面信息、目录及在手机中完成试读，并且通过移动图书馆，可以查询到全国的馆藏信息。支持图书馆已购买的电子图书、中外文期刊等学术资源全文阅读和全文检索。  2.2(★)提供适合手机使用的且具有完全自主知识产权的视频，支持有声读物播放，为满足读者视听需求，移动图书馆视频内嵌资源量要求不少于2万集。  2.3 整合的期刊、论文等摘要页面要显示相关文献来源，且能提供适合移动设备的链接访问，并提供文献传递服务。  2.4 提供图书与期刊导航，并集成在首页中显示。  2.5 实现热门图书、期刊、论文等文献的推荐。  2.6(★)提供多种全文获取方式，本馆有全文可直接阅读，无全文的可通过与已有的文献传递系统对接，将文献发送到读者的邮箱。  2.7 通过该系统访问本馆购买的资源，将不受IP限制，而是通过认证，直接针对每一个读者进行权限控制，只要通过随身设备连接网络，就可在全球任何地点访问，无需单独分开的登录、认证等。  2.8 支持各类型智能手机：图书馆的文献资源全文可以通过各种类型手持设备进行统一访问。自适应安卓(android)、苹果（Iphone）等各类可上网手机。在全文文字展示页面可以选择字体的大小和夜间模式。  2.9各类数据库的支持：在检索详细页面上，提示相关数据库来源，并且可以提供适合手机和平板电脑的阅读格式。  2.10(★)用户在用手机查找文献时，可提出申请将检索结果直接发送到个人邮箱。  2.11(★)数字阅读平台需实现移动图书馆同一平台上统一检索，形成在移动图书馆上一站式检索图书馆的电子资源。电子期刊检索、图书检索、论文检索等均在一个搜索框和属性页里面切换，一体化操作。  2.12(★)输入外文单词，系统根据用户输入智能判断为外文资源，同时在得到结果后还可以查看相关的中文资源；支持按不同字段进行检索，支持二次检索；检索结果支持按照不同方式排序。  2.13(★)必须支持语音搜索。  2.14(★)支持检索结果筛选，支持多种筛选模式，如按中外文，时间，标题等。  2.15(★)需支持全文检索服务，可定位到相关图书的具体页数，支持在线阅读相关页。  2.16(★)支持横屏阅读，可进行批注，标示等操作。  2.17(★)可对相关文献进行收藏，分享等操作。  3、移动阅读资源指标要求  3.1 (★)提供适合不同手机阅读的EPUB格式热门图书，不少于2万种。提供100万种以上原貌图书，所有图书支持全文下载，并保存在手机中。并提供相关搜索服务  3.2 (★)提供300种以上适合移动阅读的报纸资源，并且实现报纸的当日更新。  3.3 提供不少于2万集适合手机使用的学术视频。  3.4 (★)提供文献传递服务（并且接入全国图书馆参考咨询联盟建立的云传递共享平台。中文文献传递满足率达到95%以上，外文文献传递满足率达到85%以上。传递的文献必须能够随时随地打开阅读。  4.、个性服务订阅系统指标要求  4.1(★)移动图书馆平台内所有功能APP都要求结构灵活，支持用户根据喜好，常用度，使用习惯随意调整位置。通过APP服务可自由添加，删除相关模块。  4.2(★)提供个性化订阅推送信息服务，通过RSS推送将资源有效的结合在移动图书馆中，读者可以轻松订阅自己感兴趣的信息，并且订阅的资源及时更新，让读者通过移动图书馆第一时间获取需要的信息。通过订阅，可以完成对于所需信息的一站式服务，可以根据个人喜好，自定义添加，删除。支持收藏。  4.3 实现评论、批注等功能；读者可自定义皮肤。  4.4(★)系统需具备分享功能，必须具备微信好友，微信朋友圈，新浪微博等社交分享平台。  5、后台管理及信息推送系统指标要求：  5.1提供科学的管理后台。系统的后台可与本校相关账号对接，可以批量导入读者的信息。同时提供流量统计后台。  5.2具备完善的系统安全机制，凡是没有通过系统认证的读者，无法访问全文及个人信息  5.3(★)提供APP相关后台，通过后台可自定义相关APP的显示  5.4(★)平台支持开放的第三方接入服务，通过后台即可直接生成相关APP， 避免以后重复建设，如可以对接图书馆服务，图书馆必读书，图书馆导航等服务。  **二、其他参数要求：**  1、(★)具备苹果客户端开发能力，具备苹果开发者账号。  2、(★)无用户数以及并发用户限制。  3、提供IOS和android主流移动操作系统客户端，提供条码扫描、订阅等功能，设计要符合用户的操作习惯。  4、系统具备良好的开放性，可以支持二次开发。  5(★)、与图书馆正在使用的电子图书借阅平台无缝对接。  **三、售后服务要求**：  售后服务：投标供应商有义务为采购人提供产品的售后服务，保障采购人对产品的不间断使用。采购人可根据实际需求，通过热线咨询、邮件咨询、论坛咨询、远程服务、网络服务和上门服务等服务方式来获取相应的服务内容。  1、上门服务:首次安装提供免费培训，如客户所遇情况不能通过远程协助解决，可提供上门服务。上门服务24小时内响应。  2、热线咨询：为用户提供国家法定工作日的8小时热线咨询服务。热线咨询即时响应。  3、邮件咨询：用户咨询的邮件4小时内给予回复。并按时按期发送服务通讯到采购人。  **四、安装调试、质保及服务要求**  安装调试：合同签订后一个月内完成安装调试；  免费质保期：验收合格之日起1年；  服务要求：本次招标服务期限为验收合格之日起1年。 | 1套 |

**第 3 包：安徽审计职业学院图书馆数字资源项目（三）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数** | **数量** |
| 1 | **▲网络学习平台** | **一、技术要求**  **1、资源中心：**资源内容种类多样化，涵盖考试相关的电子教参、电子课件、电子试题等多种资源，便于实现一站式考试学习服务。提供考级、考证、考公务员等考试相关电子教参书、电子试卷、英语四六级视频和审计大师等职业视频课程等资源，便于在线浏览、收藏、学习。学生可自主选择试卷在线答题，在线自测，辅助全学科各类学生通过相应的各种考试。教师自由利用平台资源用于教学活动中，提升教学水平和教学效果。  **2、咨询服务：**提供涵盖行业资讯、考试资讯及部分热门考试出版社链接。且资讯中心的内容每日更新，体现资讯信息的价值。  **3、平台资源检索功能：**实现全站检索及分类检索。检索结果可按时间、类型、人气等方式分类排序。提高资源检索的精准率。  **4、个人信息中心：**自主在线注册，且自主完善各类人详细信息，实现个人信息在线维护功能。  **5、资源的在线收藏：**平台的电子教参、电子试卷等资源实现在线一键式收藏，并且可以实现对个人收藏学习资源的个人管理，里面的资源直接收藏到我的素材库，可以对素材库里面的资源进行分类管理。电子试卷直接在线A3格式下载到本地电脑，便于线下使用。  **6、数字化教学功能：**平台的具有教与学一体的教学功能区，功能包含我的范卷、班级管理、作业管理、考试管理等。  **7、我的范卷:**可以把我的收藏里面的试卷，添加到我的范卷中，做为数字化教学中使用的范卷。老师可以对范卷进行自主编辑，例如修改试卷中试题的名称、题干、答案、解析等，形式一套符合自己教学需求的电子试卷。范卷实现在线直接打印、A3格式下载、A4格式下载等功能。  **8、班级管理：**班级的添加、删除、修改，班级学员管理功能，便于在线发布作业和考试及其他学习活动时，可以针对班级/学生进行布置学习工作。  **9、作业管理：**根据自己负责的课程，对自己负责的班级学生发布作业、在线批改作业、作业管理等工作。  **10、考试管理：**根据自己负责的课程，对自己负责的班级学生发布考试、在线批改试卷、试卷管理等工作。  **11、考试特训功能：**包含组卷练习、专项训练、错题中心。可以针对平台里的试题/试卷，通过普通组卷、换题组卷、分类组卷、手工组卷等方式，组成符合自己需求的试卷。运用专项训练功能，可以针对学习的薄弱环节，组成符合某种考试某个题型的专项试卷，便于侧重点的学习；错题中心：记录用户答题后有错题的试卷名称，用户可在该模块下进行重新答题或者错题训练两种选择方式。  **12、历史回顾：**可以查看每一天用户访问资源的历史记录。  **13、全民竞赛：**基于网络及平台展开各类知识竞赛、学科竞赛活动，搭建开放式竞赛平台。  **14、移动终端：**提供苹果、安卓APP移动端。通过手机、平板电脑使用平台电子试卷自测、视频学习、在线竞赛。  **15、微信服务：**提供统一的微信公共号平台，能够第一时间获取产品、资源、行业、考试、就业等最新资讯信息，同时便于微信及移动端的推广服务。  **16、版权：**确保平台资源的版权无忧，资源稳定更新且不受并发限制。  **17、资源中心内容要求：**  （1）试题库：内容包括了13万套以上全真与模拟试卷。包括计算机、学历、金融、语言、外贸、建筑工程、职业资格等类别。系统以多形式模拟方式引领读者熟悉考试模式、巩固知识要点、完成学习任务，是无纸化考试教辅功能新体验。  （2）视频资源：内容包括职业技能库审计大师模块内部审计、专项审计、财务审计、风险控制、审计报告等审计课程视频145个，英语四六级视频500个，实现在线自助学习，提高等级考试通过。  （3）电子教参书：367本电子教参书，按照电子试卷分类，便于系统的学习相关课程，标准教材按照章节详细划分，可以自主选择章节进行在线的阅读学习。  **二、使用权限和安装**  1、能在采购方IP范围内使用约定的数据库；  2、无偿提供能够满足采购方教职工漫游访问数据库的账号和密码；  3、本期内每年年底或本合同解除、期满时，无偿提供数据库光盘；并安装在采购方内部网络服务器上，并确保能够使用。  **三、售后服务、培训及质保要求：**  提供8小时\*7个工作日的远程技术服务支持；平台出现问题1小时内应有技术人员响应，远程平台问题应保证2小时内给于解决，本地平台终身维护，并通过电话或邮件方式进行解决；对于电话或邮件方式无法解决的问题，应在2日内派技术人员到现场解决问题；提供资源的现场或在线的使用培训。  免费质保期为验收合格之日起1年；提供质保服务承诺函。  **四、其他要求**  1、代理商参加谈判须取得资源出版商关于本项目的授权。  2、数据库系统需采用分布式架构设计；系统需采用三层B/S（浏览器/服务器模式）架构；系统需基于Web技术开发，所有用户不必另外安装客户端软件，只要使用浏览器就可以进行使用和管理的有关操作；系统需采用java程序编写支持Windows、linux、unix操作系统；支持sql、oracle数据库。 | 1 套 |

**第 4 包：安徽审计职业学院图书馆数字资源项目（四）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数** | **数量** |
| 1 | **▲**★考试系统 | **一、技术要求**  1、订购内容：需包含国家资格类考试资源，如语言类、计算机类、经济类、工程类、综合类、自考类、公务员类等几大类考试专辑，900多种考试科目，试卷总数不低于12万套。题库需紧扣国家资格类考试大纲，全面综合大量的模拟考题和历年真题，以提高学习成绩和考试通过率。题库需解决版权事宜，资源的来源渠道正规。  2、平台功能：  2.1、平台是B/S架构，基于Web技术开发，所有用户不必另外安装客户端软件，只要使用浏览器就可以进行使用和管理的有关操作；系统需采用java程序编写支持Windows、linux、unix操作系统；支持sql、oracle数据库。  2.2、读者可通过网络进行模拟练习或模拟考试，实现在线考试、随机组卷、专项训练等等。在有效的使用范围内不受时间、空间以及并发用户数的限制。  2.3、检索功能完善，支持试题检索、试卷检索和全文检索。后台管理要方便，使用信息统计完备，支持依据IP地址分析用户的使用行为。  2.4、试卷可以下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题，独有的错题库，收录做过的错题，以便进行巩固练习。  2.5、具备多媒体库管理功能，支持后台上传多媒体文件，可支持rmvb、avi、pdf、doc、ppt、txt、rar、zip 等格式。  2.6、有特色的就业信息网，提供就业信息，方便用户制作简历，就业。  2.7、提供考试日历功能，显示近期考试显示一年之中所有的考试日期。  2.8、具有手机客户端，通过扫描首页的二维码即可下载考试题库手机客户端。  2.9、供应商须保证所经销的考试题库已解决版权问题，并承担日后由于著作权纠纷引起的一切法律责任。  2.10、用户享受所订购数据库合同期内的数据更新升级、技术支持的服务，并免费享受数据库检索平台软件的常规升级服务。   1. **使用权限和安装**   能在采购方IP范围内使用约定的数据库，不受时间、空间以及并发用户数的限制。根据采购方要求，可提供本地镜像服务。  **三、售后服务及培训要求**  1、维护服务：免费提供技术服务方式(电话支持、电子邮件支持、远程维护支持)，提供实时响应远地解决。当本地镜像出现故障时，及时为用户开通远程共享备用数据库，并提供电话或网络在线解决方案，如果仍不能解决问题，在48小时内现场解决。  2、培训服务：免费为用户提供考试题库使用培训，帮助用户更好地使用题库进行考前练习。并配合图书馆宣传，无偿提供相关海报、彩页、易拉宝等宣传品。  **四、安装调试及质保服务**   1. 公司具备专业技术人员与学校对接，进行开通使用并调试； 2. 数据恢复服务：镜像用户数据丢失后，免费提供数据丢失后的恢复服务。 3. 镜像升级服务: 根据考试时间,在每类考试前30到45天更新当年当次最新考试资源，并为用户提供一年至少四次数据升级服务。也可合同期满，一次性镜像数据。 4. 免费质保期：自验收合格起一年。   **五、其它要求**  提供免费质保服务承诺函。 | 1套 |

**第 5 包：安徽审计职业学院图书馆数字资源项目（五）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数** | **数量** |
| 1 | **▲**触摸屏一体机 | **一、技术要求**  （一）触摸屏报刊阅读系统  1、触摸屏报刊阅读软件拥有中华人民共和国国家版权局著作权登记证书，触摸屏报刊阅读系统现可实现搜索、快照阅读、在线阅读、用户提交报纸等功能。  （1） 报纸数据检索：每日报纸数据保证能随时检索阅读，支持往期报纸回顾功能，采用日历的形式展现；点击往期回顾按钮，系统弹出日期选择页面，使用者根据自己的需要选择相应的报纸发行日期即可。同时产品保留了 “回到今天”按钮，便于读者回到当前日期进行阅读。  （2）报纸内容传输服务：传输过程无需人工干预，保证报刊数据在第一时间被用户检索到供读者使用。报纸不会出现延时到第二天才可能被检索，支持报纸分类，支持单种单击分类体系。  （3）触摸屏后台管理系统  a．编辑系统的滚动通知；  b.查看报刊系统的浏览量；  c.监控设备的运行状态；  d.查看报刊的访问量，并排序；  e.分别查看报刊按类别、按地区的访问情况。  2、触摸屏读报软件系统  软件：开机后自动运行多媒体报刊阅读系统。软件系统索引导航功能完善，版面简洁，可进行快速版面选择，具备放大缩小版面功能，按钮美观大方，可点击报纸版面进行拖动浏览，读者无法随意退出至桌面或对软件本身进行修改。系统可设置定时开关机，设备日常工作基本无需人工干预。  （1）报纸选择：支持读者在触摸屏上进行报纸选择，报纸列表的展现以最新报纸的头版版面缩略图为导航，读者通过触摸点击选择需要阅读的报纸，同时可触摸点击“下一页”“上一页”导航按钮进行报纸列表翻页的操作。也可以直接滑动屏幕进行翻页。  （2）浏览报刊：读者选择阅读某份报纸，触摸屏通过“双页浏览”模式展现报纸各版面缩略图，读者可通过触摸点击“下一版”“上一版”按钮、版面导航进行报纸翻页操作，或通过触摸移动方式进行翻页阅读。读者在阅读当天的最新报纸，还可以通过日历导航阅读往期报纸。报纸浏览效果必须为原版原式，保证电子报的展示效果与纸报相同。  （3）快照阅读：读者在浏览版面全图时，如希望详细阅读版面中的具体文章，可触摸点击希望详细阅读的文章区域，界面支持多点交互，两个手指可以手势放大缩小，在阅读报刊快照内容时，双指合拢或张开来对报刊内容进行放大或缩小，也可使用手指双击屏幕进行操作。  （4）在线阅读：当读者选择系统中的报纸后，可通过点击页面上的来源网址，对报纸进行报纸网站在线的阅读。软件需内嵌浏览器插件，可通过在线的方式，进入报纸的官方网站进行报纸阅读，并可以分享阅读  （5）其他功能：提交网址按钮，供使用者将所需的报纸连接提供给运营商，为用户提供更多的来自互联网的资源。点击提交网址按钮，页面弹出提交框，用户可以将需要添加的报纸资源网址输入，点击提交按钮，系统自动将信息发送至运营商。提交信息通过运营商验证后，即可增加新的报纸资源  3、产品使用细节支持如下功能：  （1）软件平台基于先进的WEB垂直搜索技术，触摸屏读报专业搜索软件，提供报纸的互联网海量搜索、阅读  （2）支持报纸搜索，包括地区检索、种类检索、拼音检索，所有检索功均支持日期选择器，可多重条件搜索  （3）支持互联网报纸信息上传提交收录功能，仅需提交报纸网址信息，即可收录该报纸信息  （4）支持所有展示报纸信息的收藏、分享、浏览功能。收藏分享报纸按照降序排列，展现在热门搜索页面  （5）系统页面设置了功能按钮，支持按钮浏览操作，包括阅读、翻页、放大、缩小，功能  （6）支持多点触摸操作功能，可使用多点触摸完成阅读、翻页、放大、缩小、全屏拖动等所有操作  （7）支持快照原版阅读，保证报纸的原版原貌  （8）支持在线网页阅读，可登陆报纸官方网站进行网页版报纸阅读  （9）提供报纸往期回顾功能，搜索两年以内往期报纸信息  （10）系统提供工具栏功能，包括信息展示、日期天气、提交网址、免费声明、使用帮助功能  （11）提供信息举报功能，安全控制非法信息提交  （12）支持系统所有页面的浏览量统计，以折线图显示，最多可查看三个月之内的统计信息，可进行时间段的选择  （13）支持对某段时间内某一份报纸阅读次数的统计，可通时间、报纸名称、设备名称、报刊类型对列表进行条件检索  （14）支持系统每日所有报刊的访问量统计。可通时间、设备名称、报刊类型对列表进行条件检索  （15）支持系统所有报纸各类别的访问量统计。以饼图显示，更加直观，便于查看。可通过时间、设备名称对列表进行条件检索  4、系统平台使用WEB垂直搜索技术，最低可支持500份数量以上报纸搜索阅读；现容纳1000份期刊原版原貌阅读 ”。  （二）二维码扫描书报刊阅读  1、系统要求  本系统的要在windows系统下运行。  本系统的正常运行需要硬件设备稳定。  本系统需要网络环境才能进行正常的功能使用。  2、书籍报纸杂志展示  点击文字切换相应类别，书皮右下角的二维码可扫描，翻页可点击按钮并支持手势翻页。  3、扫描二维码使用说明  图书、杂志类： IOS或安卓系统下扫码下载安装APP，打开APP使用软件左上角的”码上读”功能，扫描书皮右下角二维码，二维码识别后即可下载图书、杂志。  报纸类：IOS或者安卓系统下扫码下载安装APP，打开APP使用软件左上角的”码上读”功能，直接扫码报纸右下角二维码，二维码识别后，提示打开链接，打开相应链接后，可在线阅读全篇报纸内容。  4、扫描二维码与读者互动  通过二维码带来比交互触摸屏更活跃的互动，也为读者带来了陌生而又新鲜的阅读体验。读者能够在阅读的同时通过手机实现即时互动，将资讯平移到手机端、pad端，随时带走，资讯边走边看！  5、支持多系统多设备  二维码的再现，使交互式触摸屏延伸到了每个读者的“掌中”，支持最新的Android系统与IOS系统，无论读者手中的是手机还是pad，只需通过扫描二维码，便将资讯掌握在手中。时事新闻、体育新闻、娱乐新闻，最新的书籍、杂志即刻呈现在您的手中。  6、搜索点击扫码量数据统计  用户在交互式触摸屏终端上的浏览、查询、扫描二维码等操作均在后台有数据统计，数据可以反应出一段时间内全部的书籍、报刊、杂志的搜索点击扫码量。以此数据为基础，更加快速判断出书籍、报刊、杂志的热门程度，分析出市场及用户的关注度等情况。根据数据随时更改调整相应的展示效果，提升用户体验，进而提高交互式触摸屏的使用效果。  7、远程触摸屏设备监控  通过后台可随时查看触摸屏终端当前状态，查看日志可反应出终端的所有状况，终端出现问题设有警报机制，可第一时间反应并解决。常规性操作调整音量、开关设备、重启设备，均可通过后台远程完成，无需人员到场维护。  8、后台管理  滚动通知更新，可编辑的滚动提示信息并发布。  远程设备监控，监视设备的运转情况，并可远程实施设备重启等调试操作。  数据统计，针对书籍报刊杂志的搜索量、二维码扫码量、点击量的统计。  9、数据统计  交互式触摸屏终端上的浏览、查询、扫描二维码等操作均在后台有数据统计。通过数据可判断市场及用户的反应情况。  3000余册图书，提供精美高清的图片与图书简介预览。200余种国内著名报刊，与出版社每日同步更新。1000余本杂志，提供精美的杂志图片与杂志简介，杂志内容随杂志出版更新。  （三）我馆介绍  直观展示图书馆相关信息如图书馆文化，开闭馆时间，借阅规定，荣誉资质等，  支持文字，图片，视频等多媒体素材展示，  可更新编辑相关信息。  （四）馆内新闻  支持抓取网络传媒上指定的最新资讯  支持同步网站内容和手动编辑新闻2种展现形式；  支持多种素材：文字、图片、音视频等多媒体组合展现，  可随时更新、编辑；  （五）活动回顾/图书馆风采 /馆藏查询  支持多种素材：文字、图片、音视频等多媒体组合展现  支持图文并茂展现详细内容  支持手势功能，图片可拖拽、放大、划屛翻页等  可分类展示图片/视频  支持更新、编辑。  （六）近期活动  分类展示活动信息情况，包括展示时间，地点，参与人，活动内容等信息  支持多种素材：文字、图片、音视频等多媒体组合展现  支持更新、编辑。  （七）新书推荐  可查看新书的简介，出版信息，封面等信息  点击阅读可以阅读图书馆提供此书的部分或全部扫描页面。  更符合用户习惯的阅读方式，可进行翻页，放大，查看目录等功能  支持更新和编辑  （八）通知/公告  通过文字、图片或视频或HTML形式的网页等展现形式发布通知/公告等，  即时性强，不影响其他内容的播放，  按时间排序，列表显示  可随时编辑更新  支持多种播放效果。  （九）留言薄  支持文字，视频，语音，涂鸦留言，  具备审合功能，审合后方可展示留言，  支持发送指定邮箱功能  （十）图书馆视频/图片资源  以丰富的多媒体形式展现  点击列表中小图放大欣赏高清图片  读者可以查看图片、视频列表  后台统一管理图片视频：编辑、删减、发布等  （十一）图书馆活动资讯轮播  支持插播功能，插播结束后不影响之前播放内容  支持排期等管理功能，无需人工管理，到时自动更换播放内容支持数据统计。  **二、售后服务要求**  售后服务：投标供应商须提供详尽的、切实可行的质保、售后服务承诺书。采购人要求供方免费上门保修时间不少于三年，终身维修。出现故障4小时内赶到现场并解决。  **三、安装调试及质保要求**  1、投标供应商应提供安装及验收标准，货物清单。货物运抵安装现场后，采购人提供货物储存和安装调试场所，并对货物质量、规格等技术指标进行检验；  2、质保期：自验收合格起两年；提供免费质保服务承诺函。  **二、其他要求**   1. 拥有中华人民共和国国家版权局著作权登记证书，包含但不限于中华人民共和国国家版权局颁发的触摸屏报刊阅读系统。 2. 软件系统能够接收展示国家图书馆推送资源，提供国家图书馆出具的资源推送证明； 3. 系统平台使用WEB垂直搜索技术，最低可支持400份数量以上报纸搜索阅读；现容纳1000份期刊原版原貌阅读 ” 4. 产品保证购买方在使用过程中不会与第三方发生侵权等知识产权纠纷问题。   **5、★所投产品具有省级及以上图书馆用户不少于10家，响应文件中列表说明（表格内容含用户名、供货内容、用户联系人及联系电话），采购人保留标后核实真伪的权利，如有不实，将报财政监督管理部门予以处罚。** | 1套 |